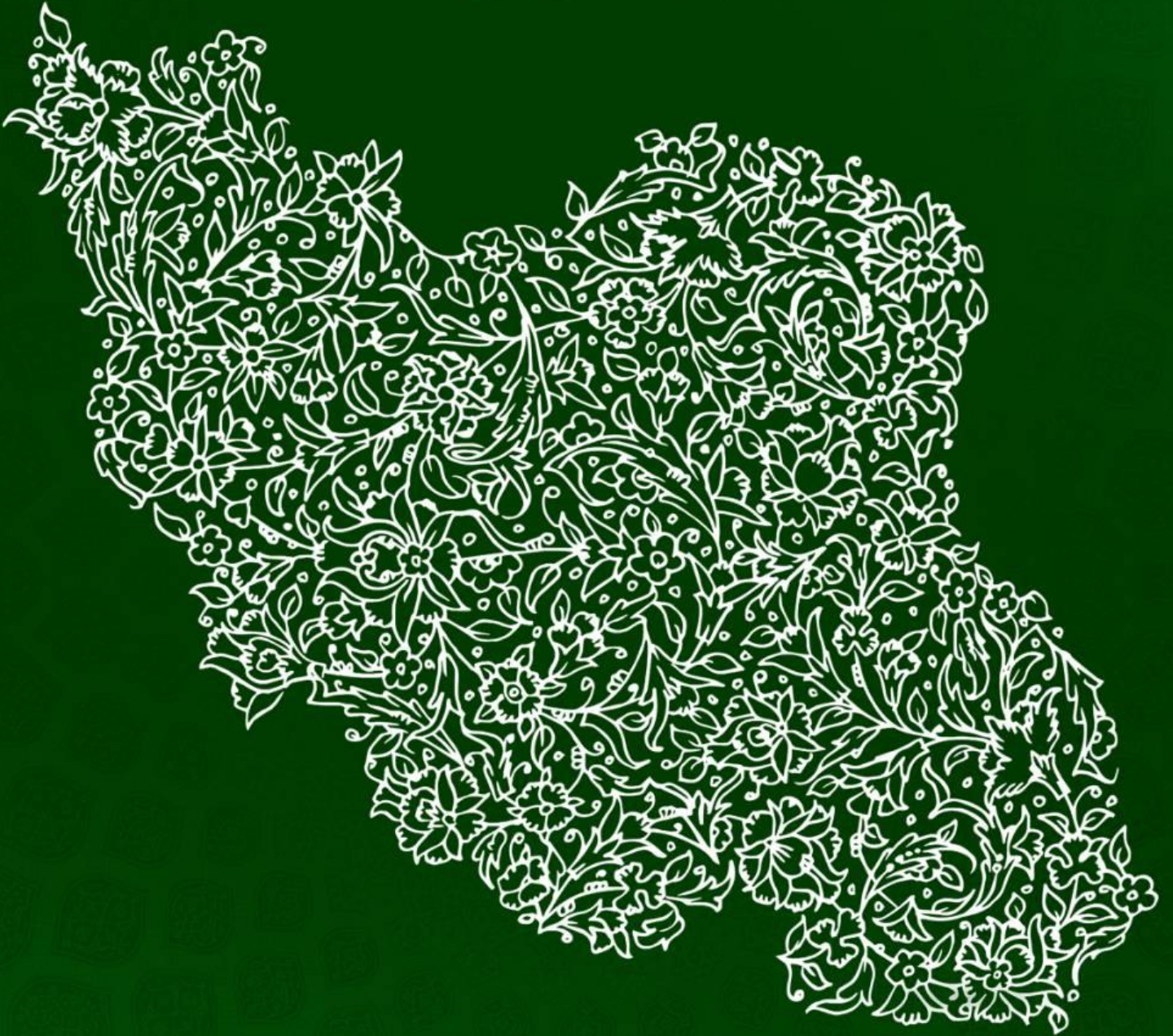




ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان در مناطق محروم



برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان در مناطق محروم





فرم پیشنهاد طرح (نسخه اولیه)

عنوان طرح:


.....

ارائه دهنده:

.....

تاریخ:

.....

<p>برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان در مناطق محروم</p>	<p>طرح پیشنهادی</p> <p>.....</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان</p>
<p>صفحه ۳ از ۹</p>		

۱. معرفی طرح

[معرفی طرح به صورت خلاصه]

...

۱.۱. ضرورت طرح: شرح مسئله و راهکار حل آن

[این طرح چه مسئله / چالشی را در کشور حل می‌کند؟ مسئله را در این بخش شرح دهید. راهکار شما برای حل این مسئله چیست؟]

...

۲.۱. جزئیات فنی طرح

۲.۱.۱. فناوری طرح

[در این طرح از چه فناوری‌هایی استفاده می‌شود و چه فناوری‌هایی را توسعه می‌دهید؟ کلیات آن را به طور مختصر شرح دهید.

از دیدگاه فنی، جزئیات فناوری مورد نظر را به صورت کامل مورد بررسی قرار دهید. در صورت نیاز از کلمات فنی و اصطلاحات تخصصی استفاده شود. درخت فناوری طرح را ترسیم نمایید.]

...

۲.۲.۱. مشخصات دقیق محصول

[ارائه مشخصات فنی دقیق محصول نهایی در قالب جدول (مشخصاتی که در کاتالوگ نهایی محصول بیان می‌شود).]

...

۲.۲.۱. بومی سازی

[اثر طرح بر روی بومی سازی فناوری در داخل کشور چگونه است؟]

...

۳.۱. جزئیات طرح از منظر ساختاری

[طرح در کدام حلقه از زنجیره ارزش حوزه فعالیت قرار دارد؟ آیا اجرای این طرح چرخه خاصی را تکمیل می‌کند؟ جایگاه و اهداف خرد و کلان طرح را در کل ساختار صنعت و فناوری کشور تشریح نمایید.]

...

۴.۱. اهمیت و جذابیت طرح

[در این بخش معیارهای در نظر گرفته شده برای جذابیت به تفصیل مورد بررسی قرار می‌گیرند. آیا اجرای طرح مورد نظر برای کشور موضوعی استراتژیک محسوب می‌شود؟ از نظر ارتباط اجرای طرح با اسناد بالادستی و قوانین موجود توضیحات لازم را ارائه نمایید.]

...



...

۱.۴.۱. اهمیت استراتژیک

[تاثیر این طرح بر جایگاه کشور در منطقه و دنیا چیست؟ این فناوری را چند کشور در سطح دنیا در اختیار دارند؟ در سطح منطقه چند کشور فناوری مورد بحث را در اختیار دارند؟ ایران چندمین کشوری است که به این فناوری دست خواهد یافت؟ چه کشورهایی فناوری را ندارند ولی روی آن کار می‌کنند؟ دستیابی به فناوری مورد نظر چگونه ما را در همکاری‌های بین‌المللی وارد خواهد نمود؟]

...

۲.۴.۱. جذابیت فناورانه

۱.۲.۴.۱. ایجاد زمینه‌های جدید

[با اجرای این طرح مورد نظر چه زمینه‌های جدیدی از تحقیق و توسعه گشوده خواهد شد؟ چقدر احتمال دارد این زمینه‌های جدید به ایجاد فناوری‌های جدید منجر شوند؟ چقدر ما را در رسیدن به آنچه که به دلیل تحریم یا دلایل دیگر نمی‌توانیم برسیم کمک خواهد کرد؟ چقدر احتمال دارد اکتشافات جدیدی با استفاده از فناوری مورد نظر انجام شود؟]

...

۳.۴.۱. جذابیت اقتصادی

[گردش مالی کل حاصل از اجرای طرح چقدر خواهد بود؟ میزان تاثیر آن بر قیمت تمام شده کالا یا خدمات چگونه است؟ چه میزان صرفه جویی ارزی/ریالی در پی خواهد داشت؟ کل ارزش افزوده مستقیم و غیرمستقیم حاصل از اجرای پروژه چقدر است؟ دستیابی به فناوری مورد نظر چه میزان بر صادرات می‌تواند موثر باشد؟ چه کشورهایی مصرف‌کننده عمده خروجی این فناوری هستند؟ شرکت‌های تامین‌کننده جهانی کدامند؟]

...



۲. جایگاه در مناطق محروم

۱.۲. اثرگذاری طرح بر مناطق محروم و کم برخوردار چیست؟

۲.۲. فناوری مورد نظر چگونه و به چه میزان بر کیفیت زندگی در مناطق محروم تأثیر می گذارد؟

۳.۲. این طرح چگونه و به چه میزان بر اشتغال زایی مناطق محروم اثر دارد؟



۳- بازار

۱-۳- اندازه بازار

۱.۱-۳- بررسی ساختار بازار و نوع بازار

[ساختار و نوع بازار محصول را شرح دهید.]

...

۲-۱-۳- بررسی تقاضای موجود و آتی

۱-۲-۱-۳- تقاضای داخلی

[تقاضای بالقوه و موجود برای محصول نهایی در بازار داخلی چقدر است؟

پیش بینی تقاضا برای سال های آینده چه میزان است؟

مشکلات و معضلات موجود در ورود به بازار ایران چیست؟

پیش بینی آینده بازار ایران شامل روند صعودی یا نزولی بازار ایران در طی ۵ سال و ۱۰ سال آینده چگونه است؟ با ذکر

مرجع بیان گردد.]

...

۲-۳- رقبا (تولید کننده، خدمت دهنده)

[به جز این شرکت چند شرکت دیگر محصولات مشابه (جایگزین) تولید می کنند؟ سهم بازار آن ها چگونه است؟

وضعیت واردات محصول چگونه است؟

پیش بینی روند (صعودی یا نزولی) وضعیت رقبا در ایران و جهان طی ۵ سال و ۱۰ سال آینده چگونه است؟]

...

۱-۲-۳- پیش بینی سهم بازار

[سهم شرکت از بازار محصولات مرتبط در کل صنعت چقدر خواهد بود؟

برنامه شرکت برای کسب این سهم از بازار چیست و چگونه به این هدف خواهد رسید؟]

...

۳-۳- برنامه توسعه محصول

[برنامه شرکت برای توسعه آینده محصول چیست؟

آینده نگاری فناوری و وضعیت تولید محصول در آینده چگونه خواهد بود؟

نسخه های بعدی محصول در سال های آینده چگونه ارائه خواهند گردید؟ روش ساخت نسخه های جدید محصول را

بیان نمایید.

به چه دلایلی این مسیر توسعه محصول را انتخاب کرده اید؟

گام های کنونی چگونه منتج به ساخت محصولات آینده می شوند؟]

...



۴. فرآیند ارائه خدمت / محصول:

[ارائه توضیحات در مورد چگونگی و الزامات اجرا طرح]

...

۴.۱- زیرساخت و تجهیزات اصلی مورد نیاز

[موقعیت زیرساخت‌های اجرای طرح را که در اختیار دارید، شرح دهید. این زیرساخت‌ها شامل، ساختمان اداری شرکت، مراکز فروش، واحدهای صنعتی و تولید، انبار و... می‌شود. برای انجام طرح، تجهیزات و مواد اصلی مورد نیاز را شرح دهید. چه بخشی از این تجهیزات در حال حاضر در اختیار شرکت است؟ چه بخشی از تامین این تجهیزات از طریق داخلی و چه بخشی از طریق خرید خارجی انجام می‌شود؟ در قالب جدول بیان گردد.]

...

۵- جمع بندی:

ردیف	عنوان	مقدار
۱	میزان تولید سالیانه	
۲	تعداد اشتغال نیروی انسانی	
۳	دوران ساخت	
۴	سرمایه گذاری ثابت	
۵	سرمایه در گردش	
۶	کل سرمایه گذاری	
۷	نحوه فروش محصول	
۸	درآمد سالیانه	
۹	هزینه سالیانه	

آدرس: تهران، خیابان شیخ بهایی، خیابان عرفی شیرازی، پلاک ۴
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۰۳۱۵۸۳ داخلی ۷۴۳۰-۷۴۳۵
کد پستی: ۱۹۹۳۶۴۵۵۴۲ | رایانامه: stm@isti.ir



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان در مناطق محروم